



北京城市实验室  
Beijing City Lab

ID of the slides

72



## Slides of BCL

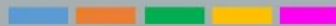
[www.beijingcitylab.com](http://www.beijingcitylab.com)

## How to cite

Author(s), Year, Title, Slides at Beijing City Lab, <http://www.beijingcitylab.com>

E.g. Long Y, 2014, Automated identification and characterization of parcels (AICP) with OpenStreetMap and Points of Interest, Slides at Beijing City Lab, <http://www.beijingcitylab.com>

# 数据如何驱动设计： 基于人迹地图平台的实践

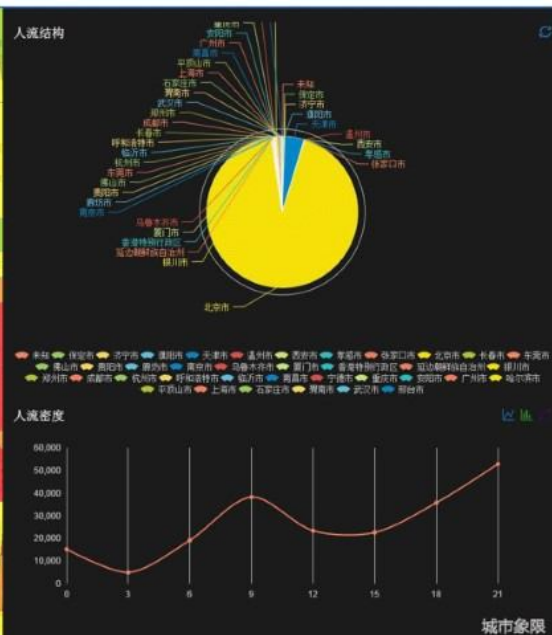
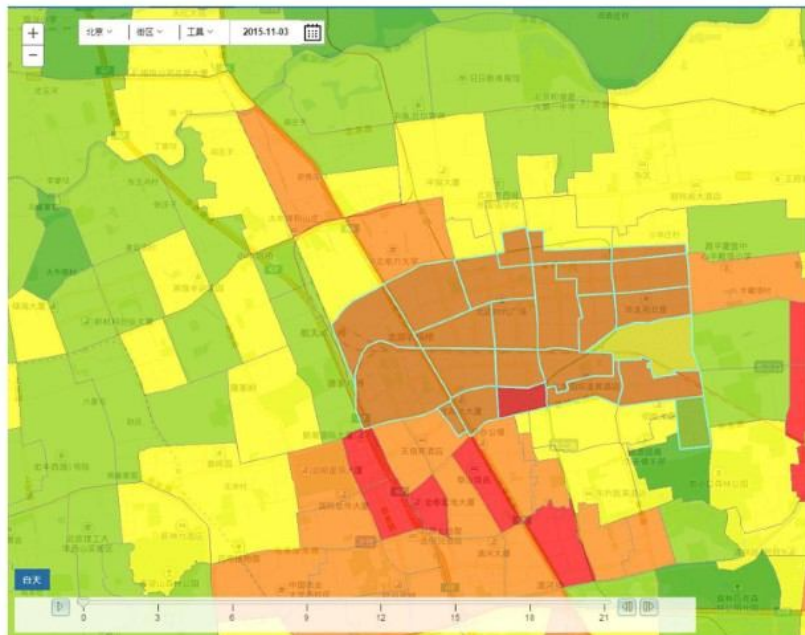


茅明睿 储妍  
北京市城市规划设计研究院

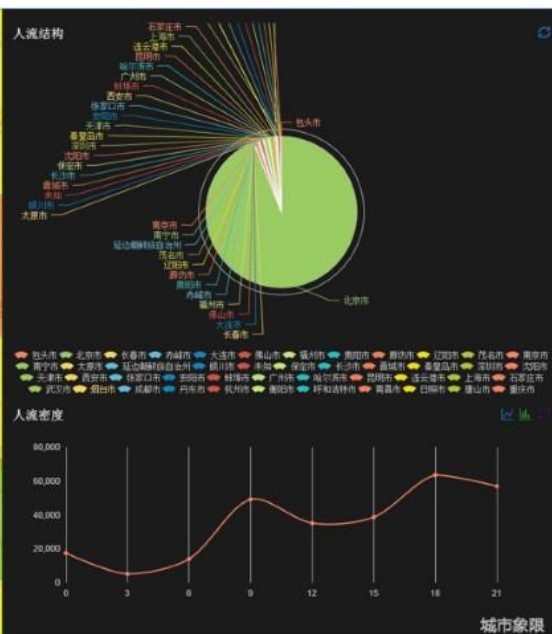
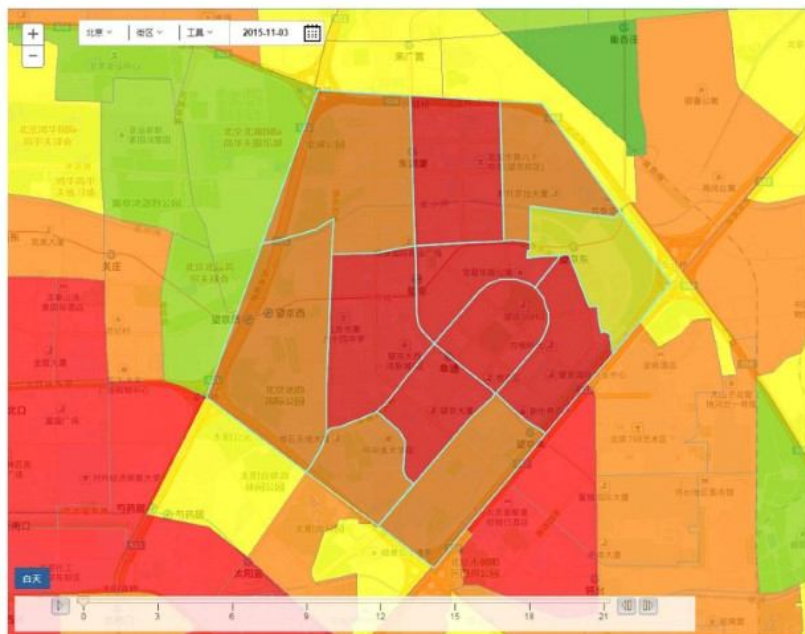
**BCL**

# 人迹地图

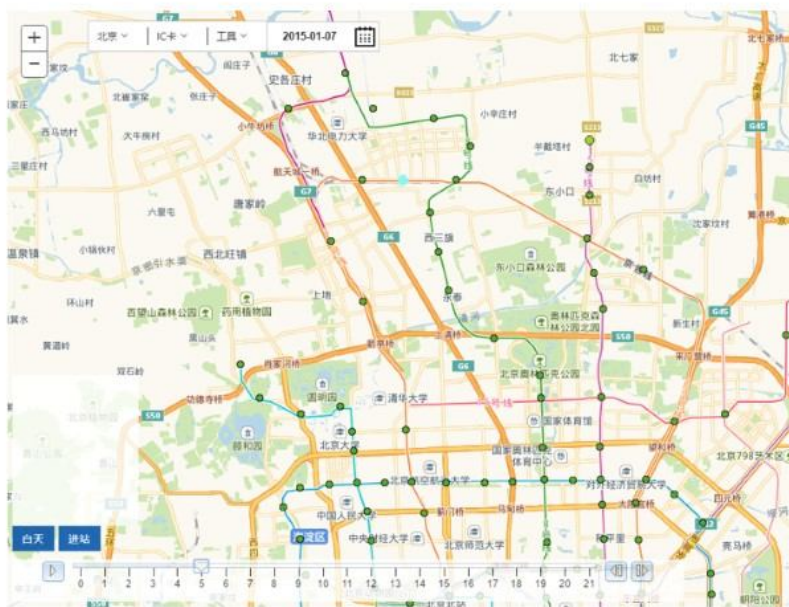
## 回龙观地区人口结构



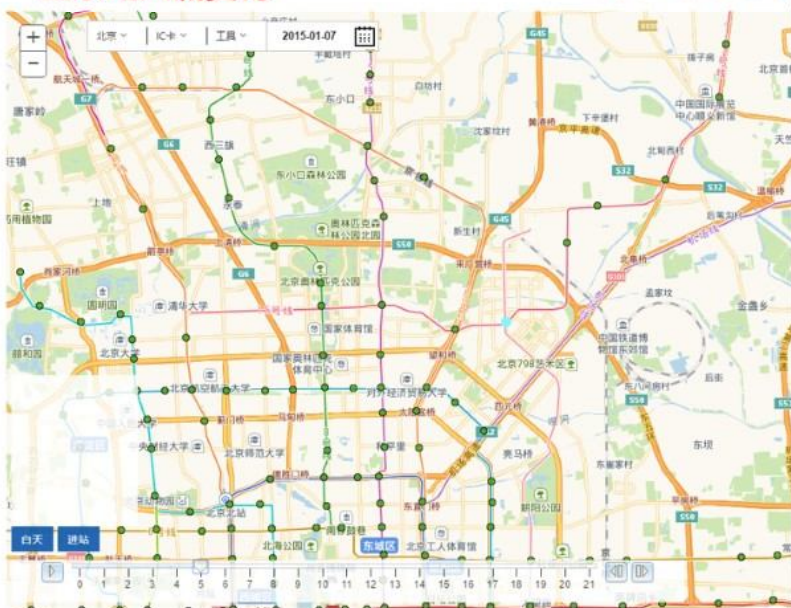
## 望京地区人口结构



# 人迹地图

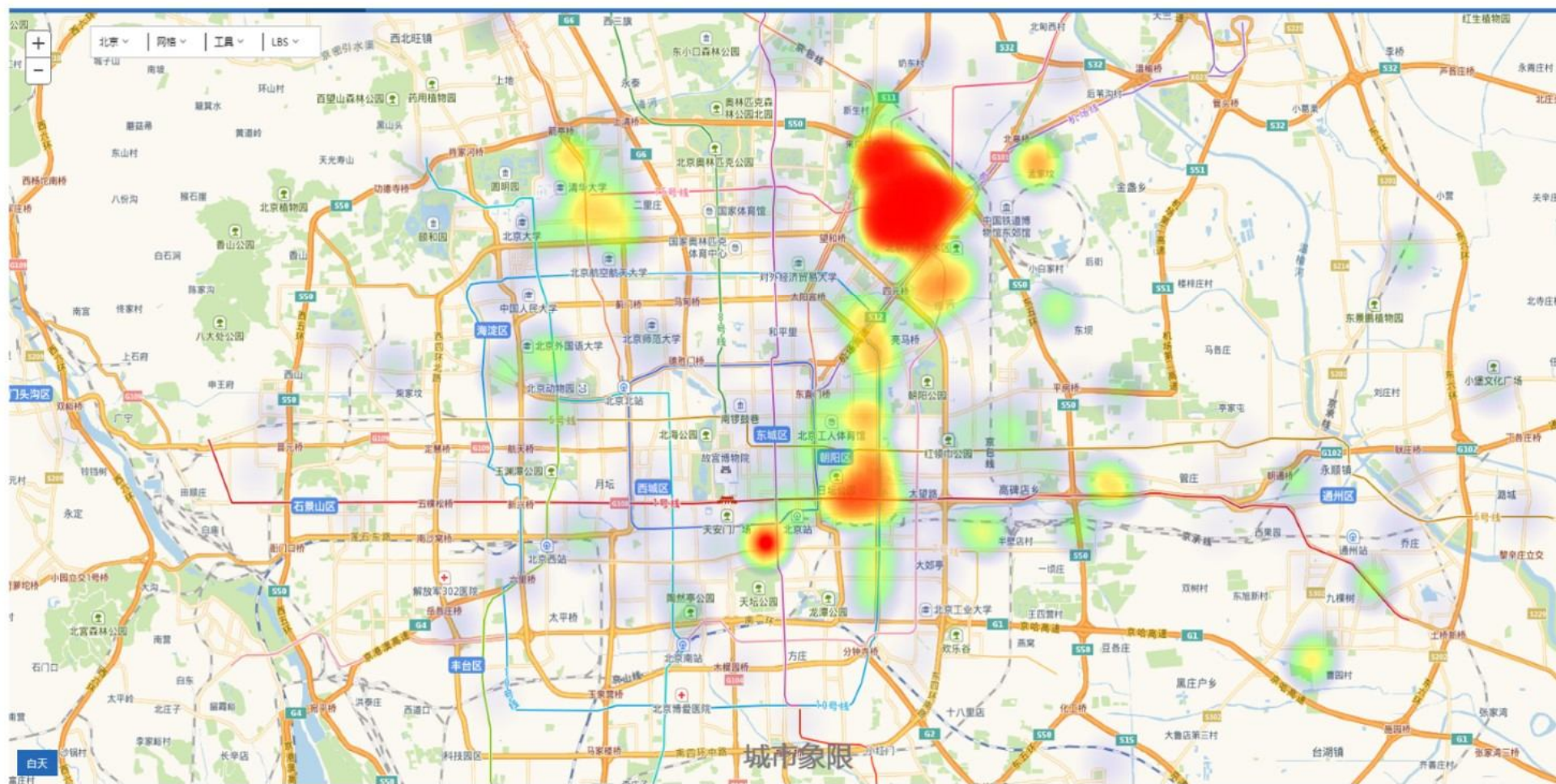


## 望京站人流变化

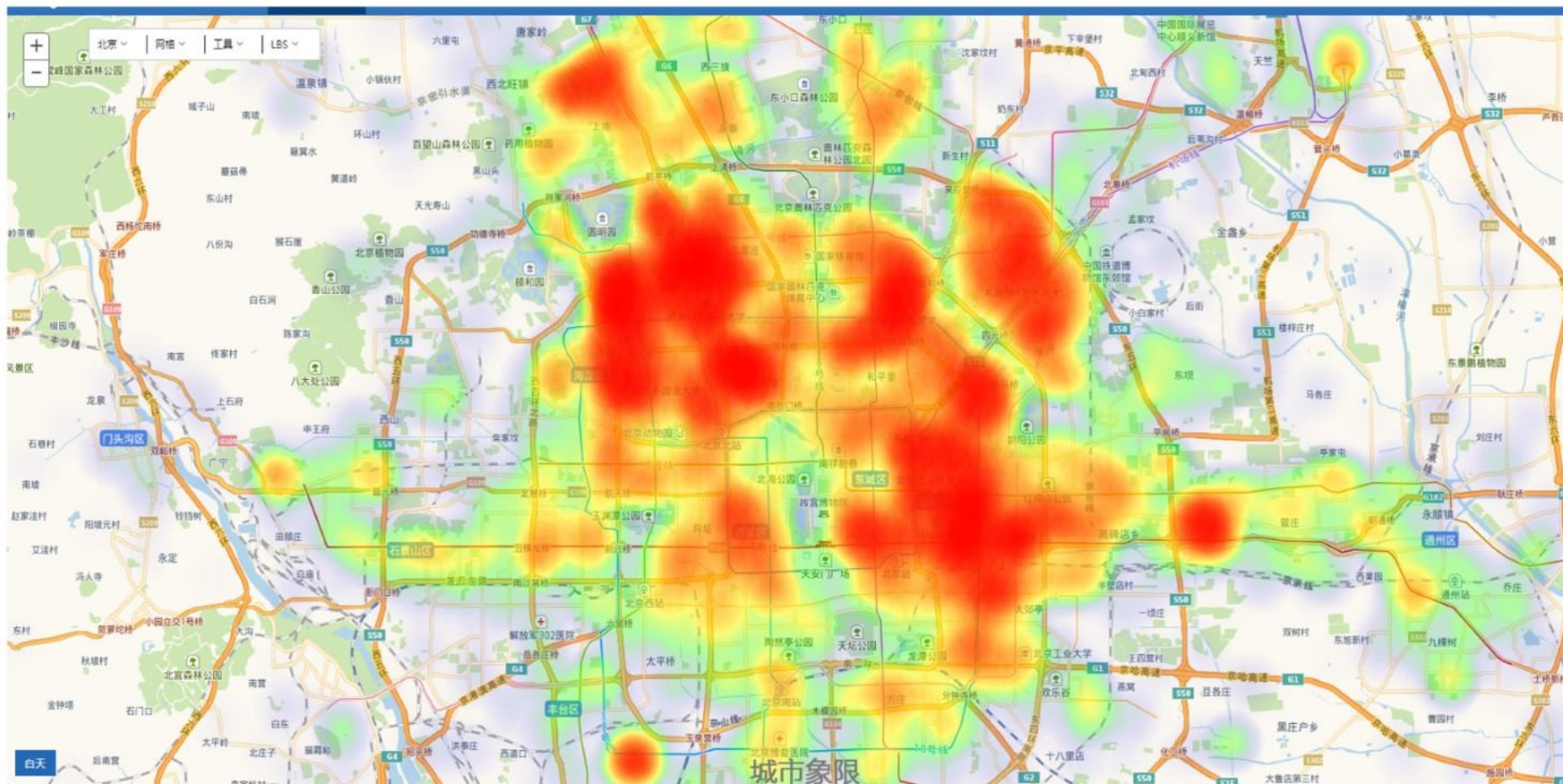


## 回龙观站人流变化

## 韩语工作日



## 英语工作日



# 传统规划思路

**结论1：人口倒挂——人口疏解**

**结论2：职住不平衡——需增加就业岗位**



**此处放数据支撑证明分析图！**

**结论3：交通拥堵——改善路网结构，提升地铁运力**

**结论4：公共服务设施不足.....**

# 传统规划思路

7

**结论1：人口倒挂——人口疏解**

**结论2：职住不平衡——需增加就业岗位**

此处放**数据支撑证明分析图**！

**结论3：交通拥堵——改善路网结构，提升地铁运力**

**结论4：公共服务设施不足.....**



# 数据增强规划设计思路流程

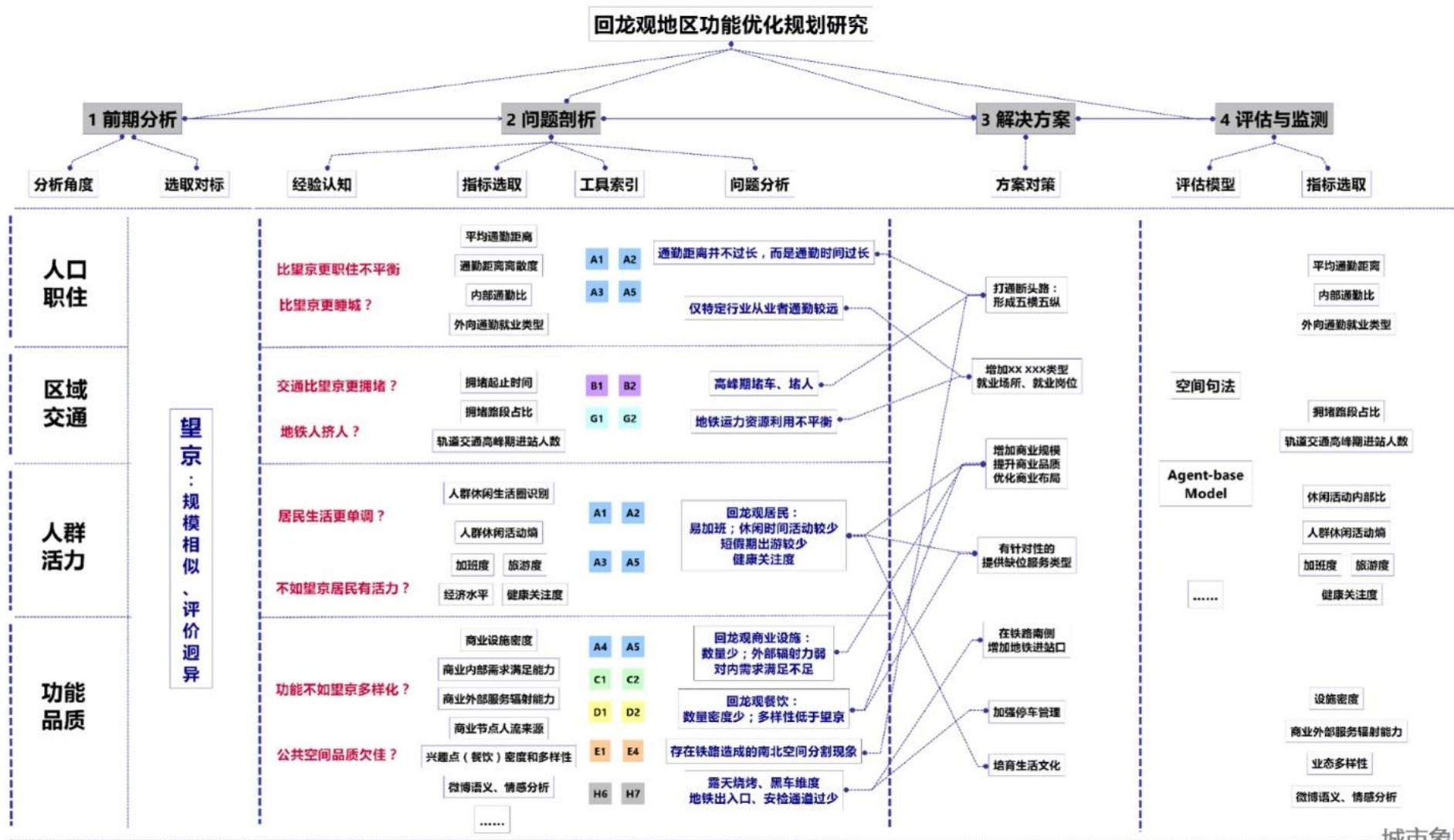




### 3 实践案例：回龙观地区功能优化规划研究



# 回龙观功能提升——数据增强规划设计流程



# STEP 1 前期分析

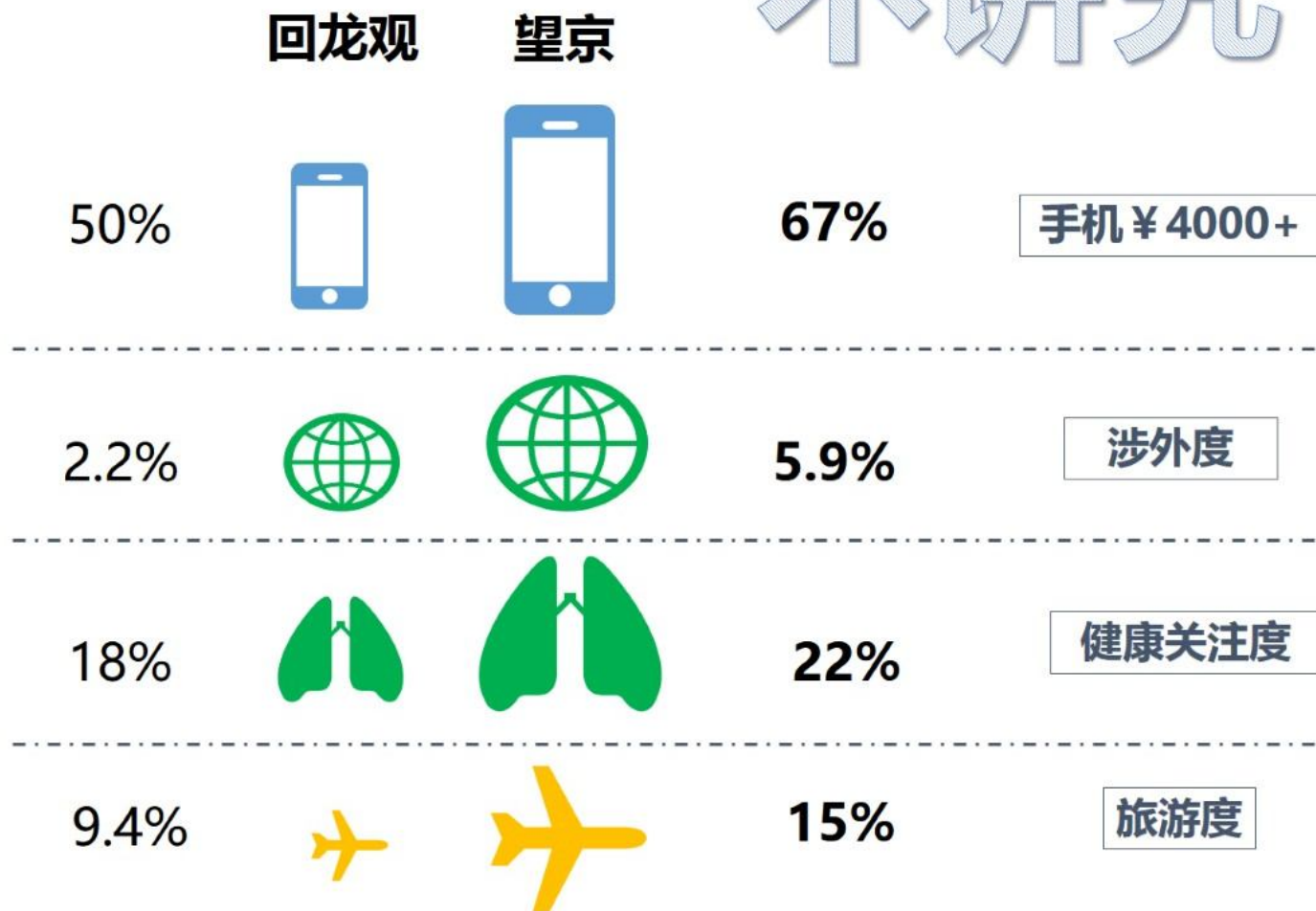
分析角度-选取对标



# STEP 2 问题剖析——人口职住 | 0 市民认知

## 指标选取-问题分析

# 不讲究



## STEP 2 问题剖析——人口职住 | 1 职住通勤

指标选取-问题分析

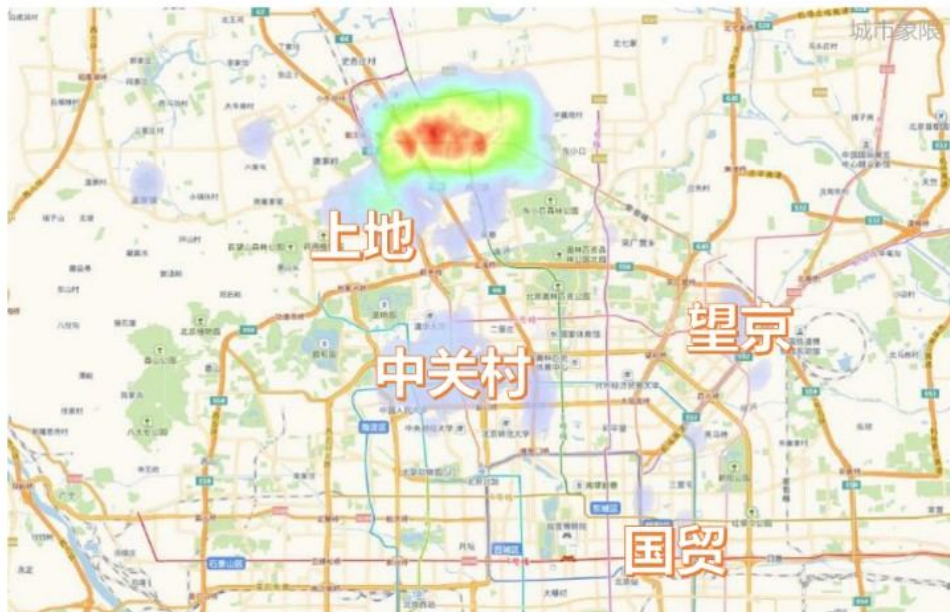
经验认知1：

**职住不平衡 睡城**

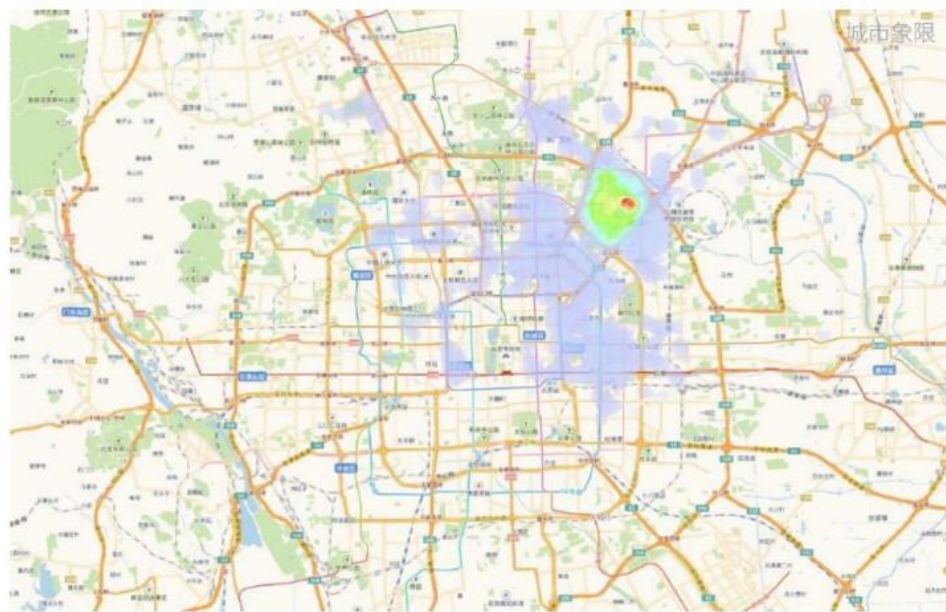
# STEP 2 问题剖析——人口职住 | 1 职住通勤

## 指标选取-问题分析

### 回龙观居民就业地分布



### 望京居民就业地分布



## STEP 2 问题剖析——人口职住 | 1 职住通勤

指标选取-问题分析

回龙观居民

望京居民

内部通勤比

9.2%

23.7%

平均通勤距离

10.9 KM > 10.6 KM > 8.6 KM

离散程度

14420.97

13273.69



指标选取-问题分析

经验认知1：

职住不平衡 睡城

增加就业岗位

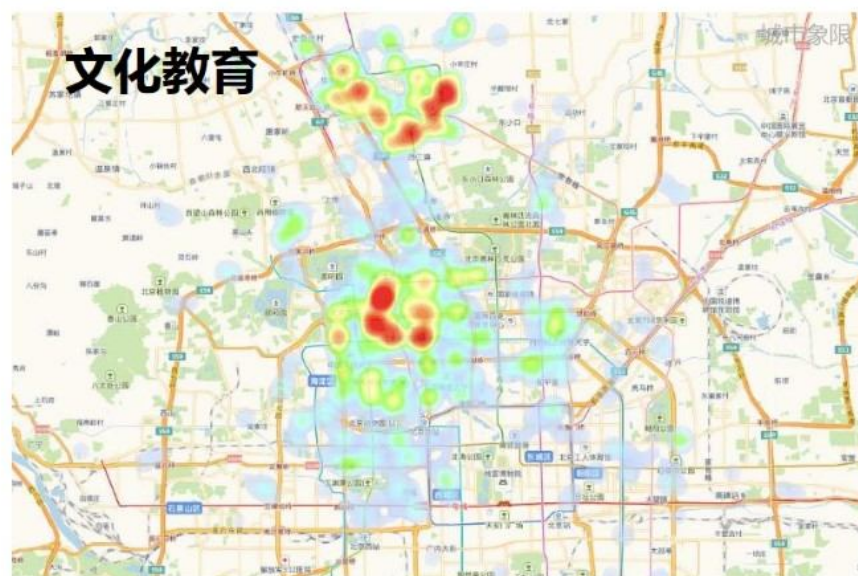
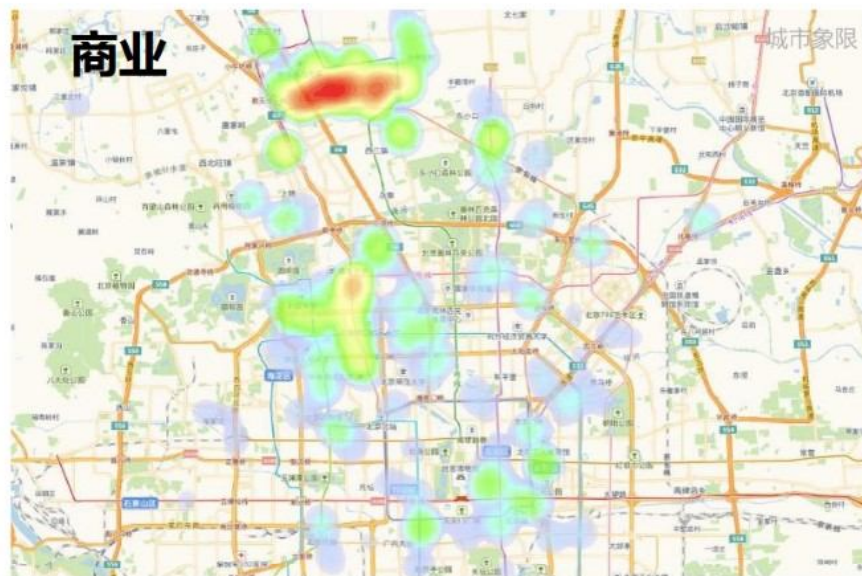


经验认知2：

**增加软件开发岗位**

# STEP 2 问题剖析——人口职住 | 2 就业结构

## 指标选取-问题分析

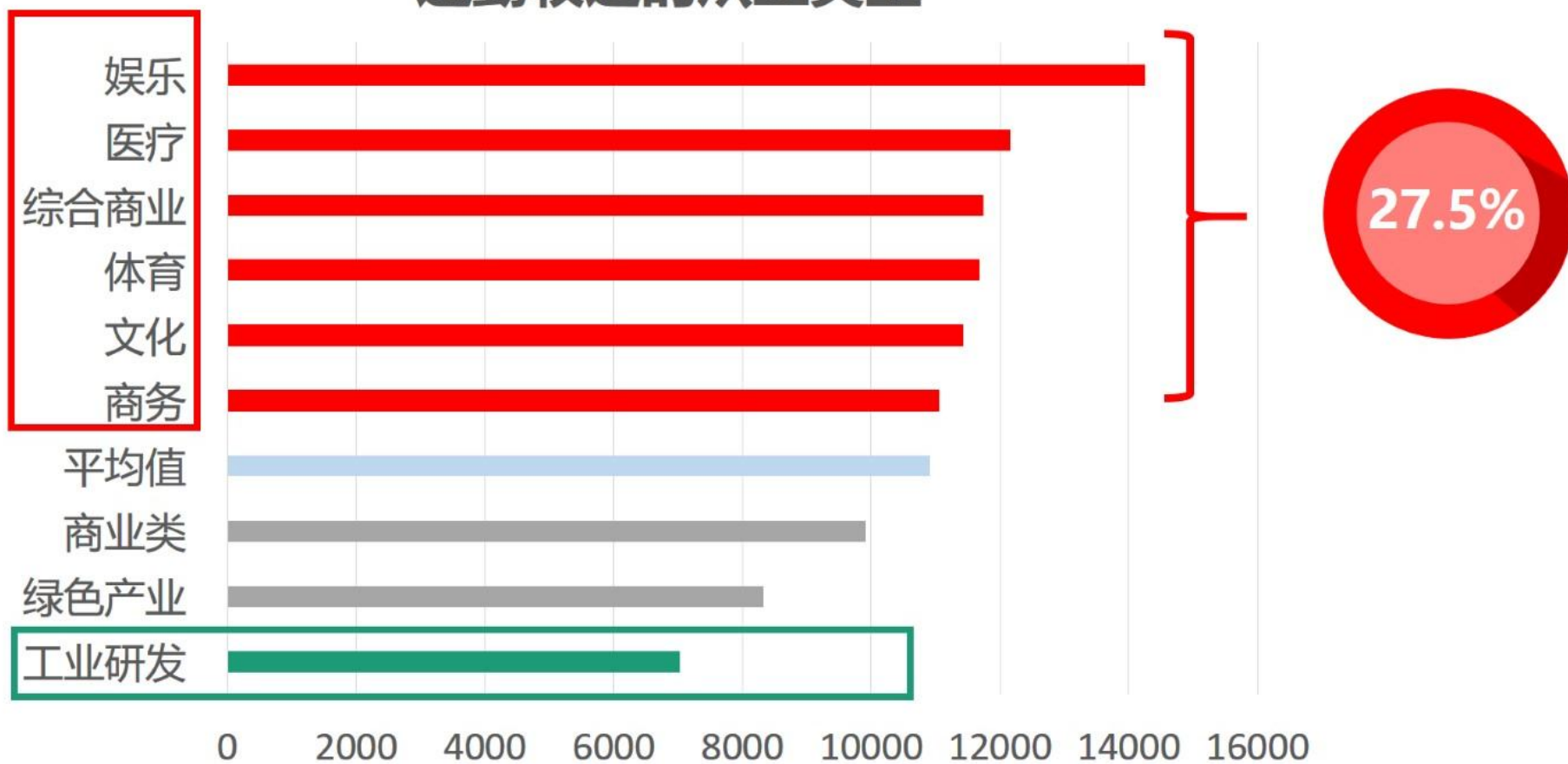


## STEP 2 问题剖析——人口职住 | 2 就业结构

指标选取-问题分析

就业通勤结构

### 通勤较远的从业类型



经验认知2：  
增加软件开发岗位



经验认知2：  
增加软件开发岗位



解放太太

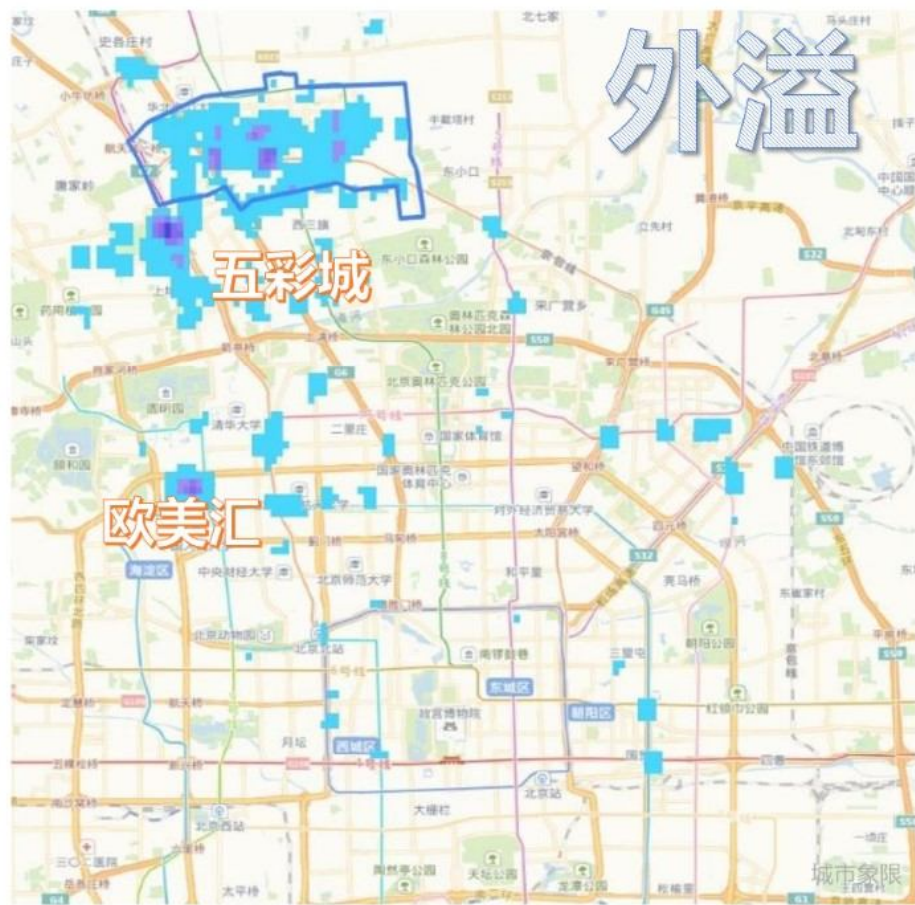
经验认知3：

公共服务品质低

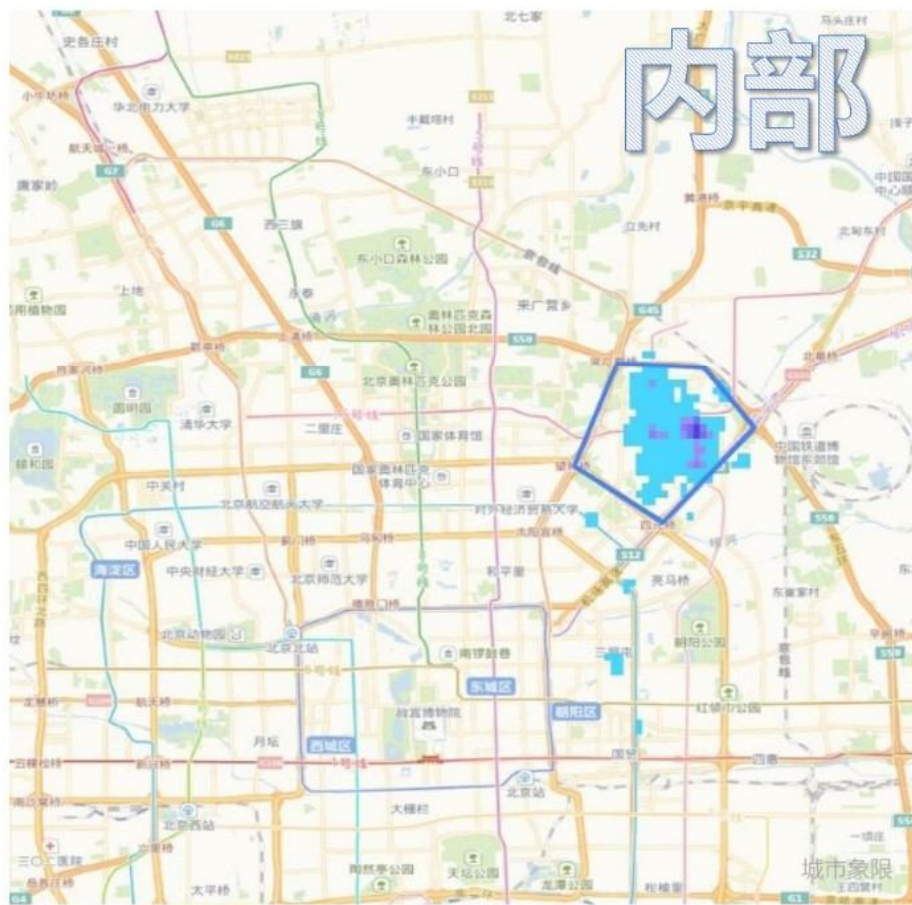
# STEP 2 问题剖析——功能品质 | 3 公共服务品质

## 指标选取-问题分析

### 休闲生活圈



回龙观地区



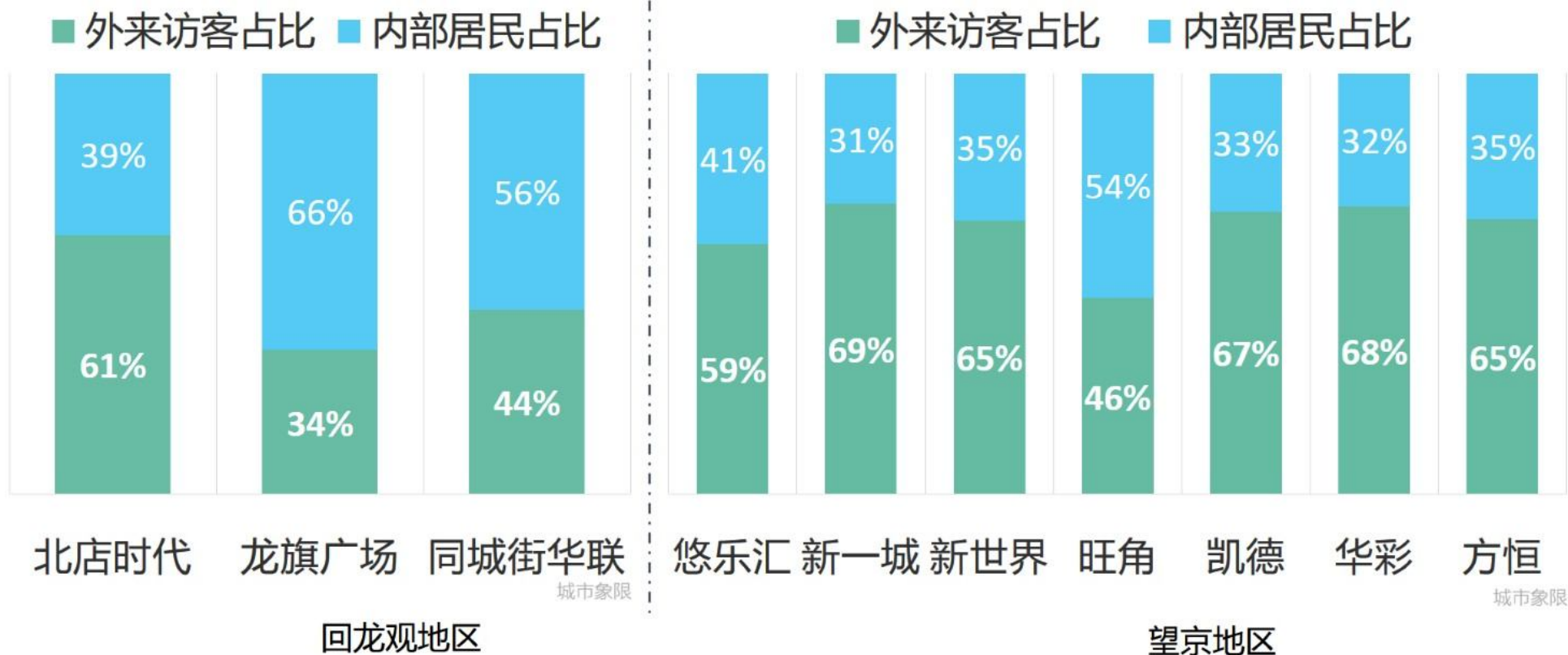
望京地区



# STEP 2 问题剖析——功能品质 | 3 公共服务品质

## 指标选取-问题分析

### 商业对外辐射度



# STEP 2 问题剖析——功能品质 | 3 公共服务品质

## 指标选取-问题分析

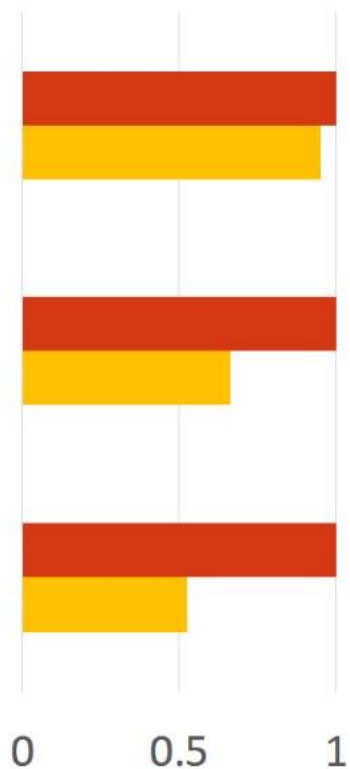
### 业态多样性

3.39

餐饮类评分

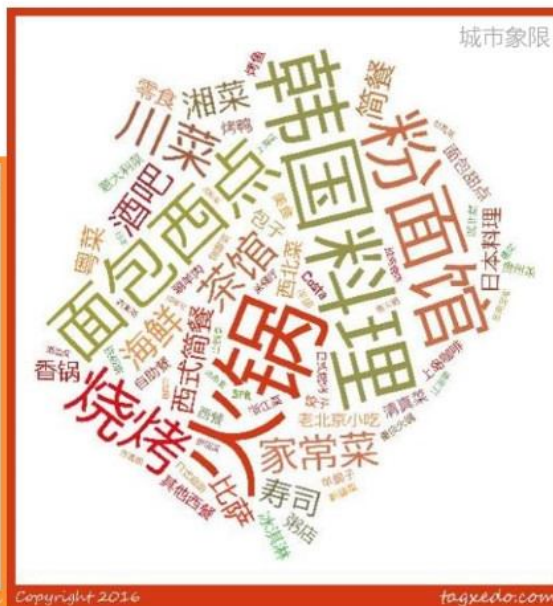
餐饮类人均

餐饮类密度



■ 望京 ■ 回龙观

3.27



# STEP 2 问题剖析——功能品质 | 3 公共服务品质

## 指标选取-问题分析

### 业态对比考察

## 回龙观主要商业中心 VS 五彩城

新辣道鱼火锅  
 呷哺呷哺  
 好伦哥比萨  
 吉野家  
 麦当劳  
 正一味  
 米线  
 麻辣烫  
 黄焖鸡米饭  
 麻辣香锅  
 手工水饺  
 美蚌鱼头  
**外婆家**  
 院落创意菜  
 麻辣诱惑  
**将太无二**  
 便宜坊  
**云海肴**  
**金鼎轩**  
**无敌家拉面**  
 苗乡楼  
 GODIVA

餐饮：潮流连锁

宝岛眼镜  
 雅戈尔  
 杰克琼斯  
 JNBY  
 哥弟  
 GAP  
 Crocs  
 Hotwind  
 Folli Folli  
 Mo&Co  
 Tommy Hilfiger  
 H&M  
 ECCO

购物品牌：潮牌



体验：家居、玩具城、冰场

经验认知3：

## 公共服务品质低

增加商业供给、提升商业品质：

吸引潮流连锁、特色餐饮；

增加体验性业态：如亲子空间、精品家居、溜冰场等



## STEP 2 问题剖析——功能品质 | 4 空间特征

指标选取-问题分析

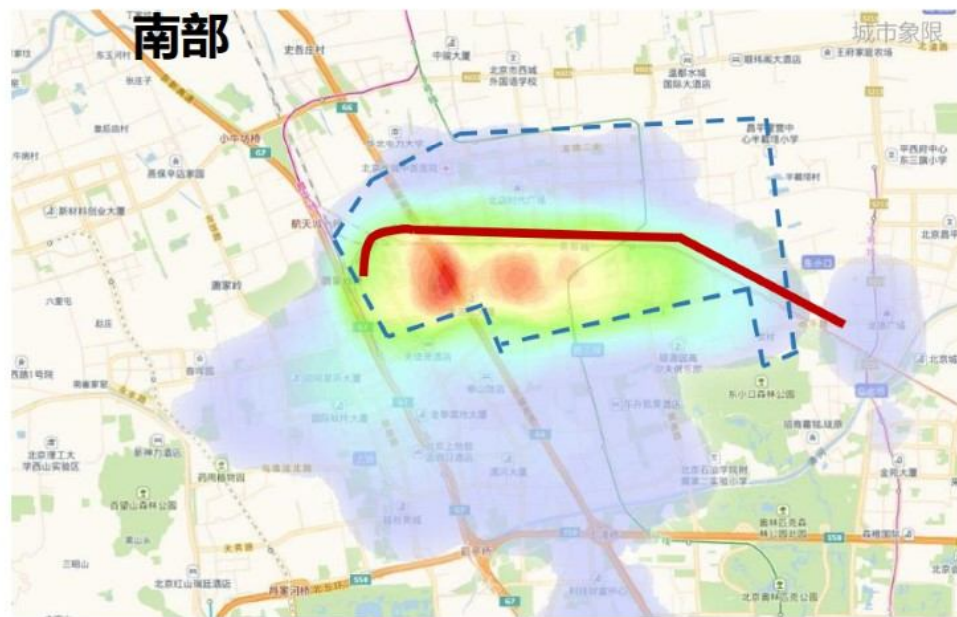
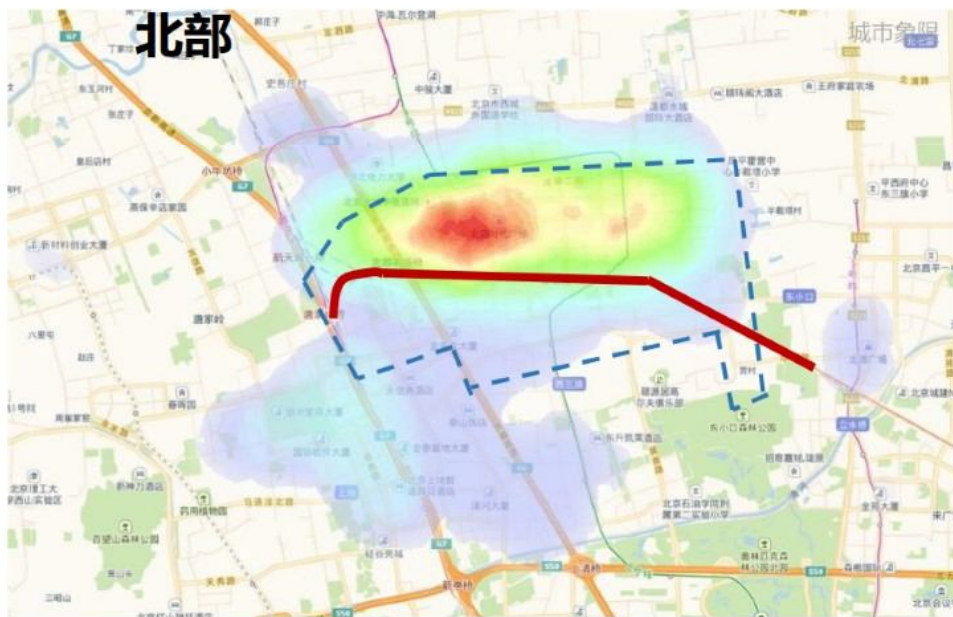
经验认知4：

铁路——南北空间割裂

# STEP 2 问题剖析——功能品质 | 4 空间特征

## 指标选取-问题分析

### 回龙观南北部居民活动范围



# STEP 2 问题剖析——功能品质 | 4 空间特征

## 指标选取-问题分析

### 南北空间分割度



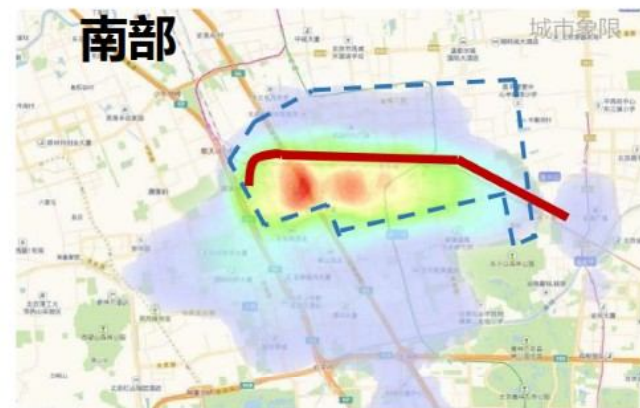
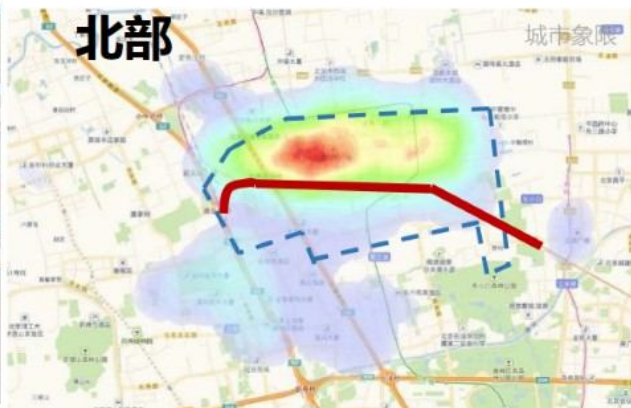
经验认知4：

铁路——南北空间割裂

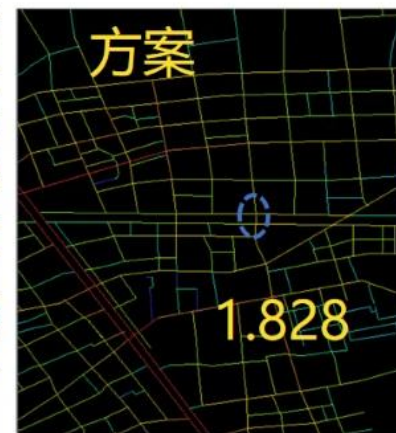




# STEP 3 解决方案——功能品质 | 4 空间特征



增加南北通道，打通断头路、改善步行可达性  
空间句法、Agent-base Model模拟方案效果



# STEP 3 解决方案



解放太太

回收外溢客流

提升商业品质和社区活力

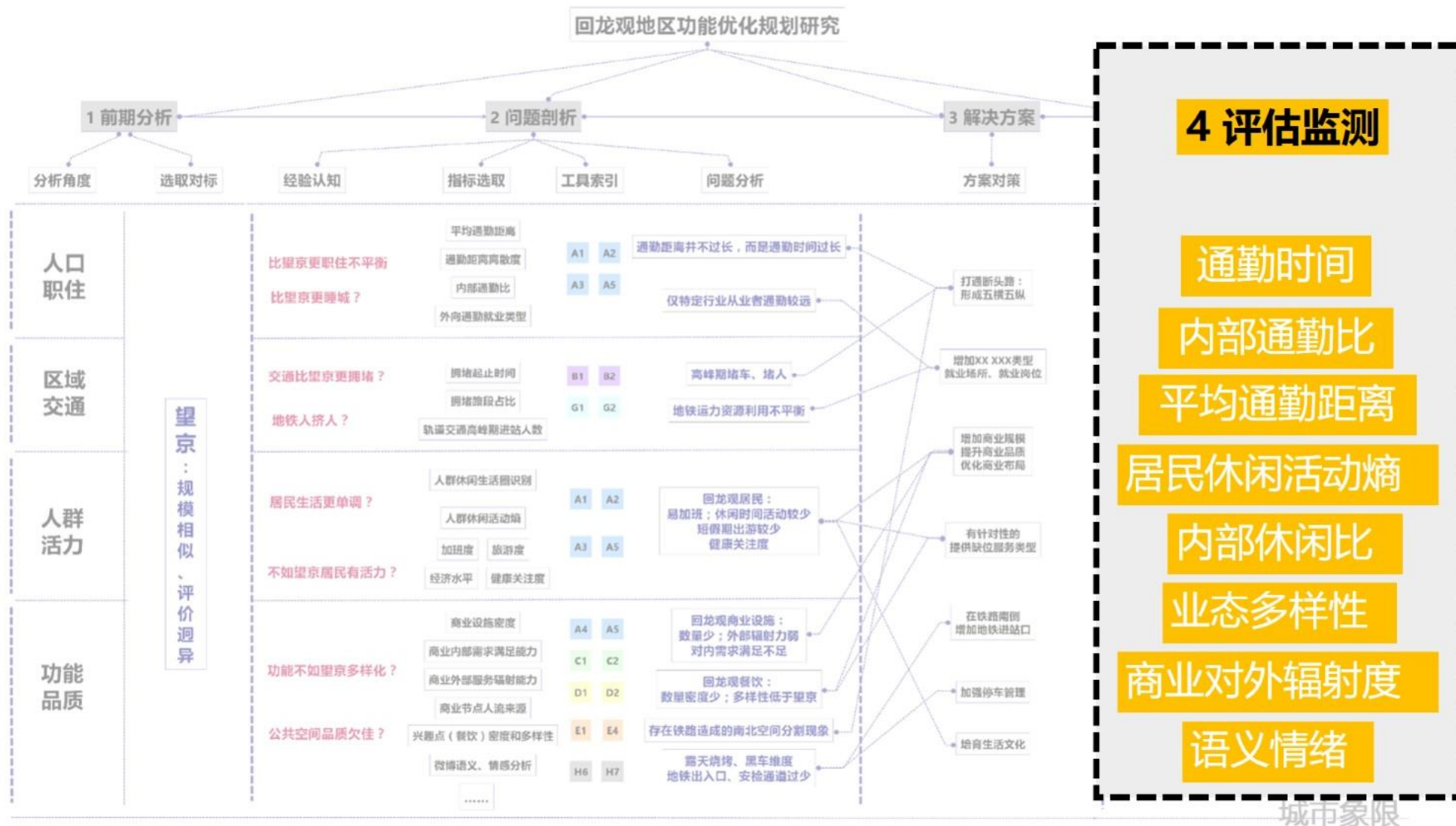
创造就业岗位

打通南北屏障

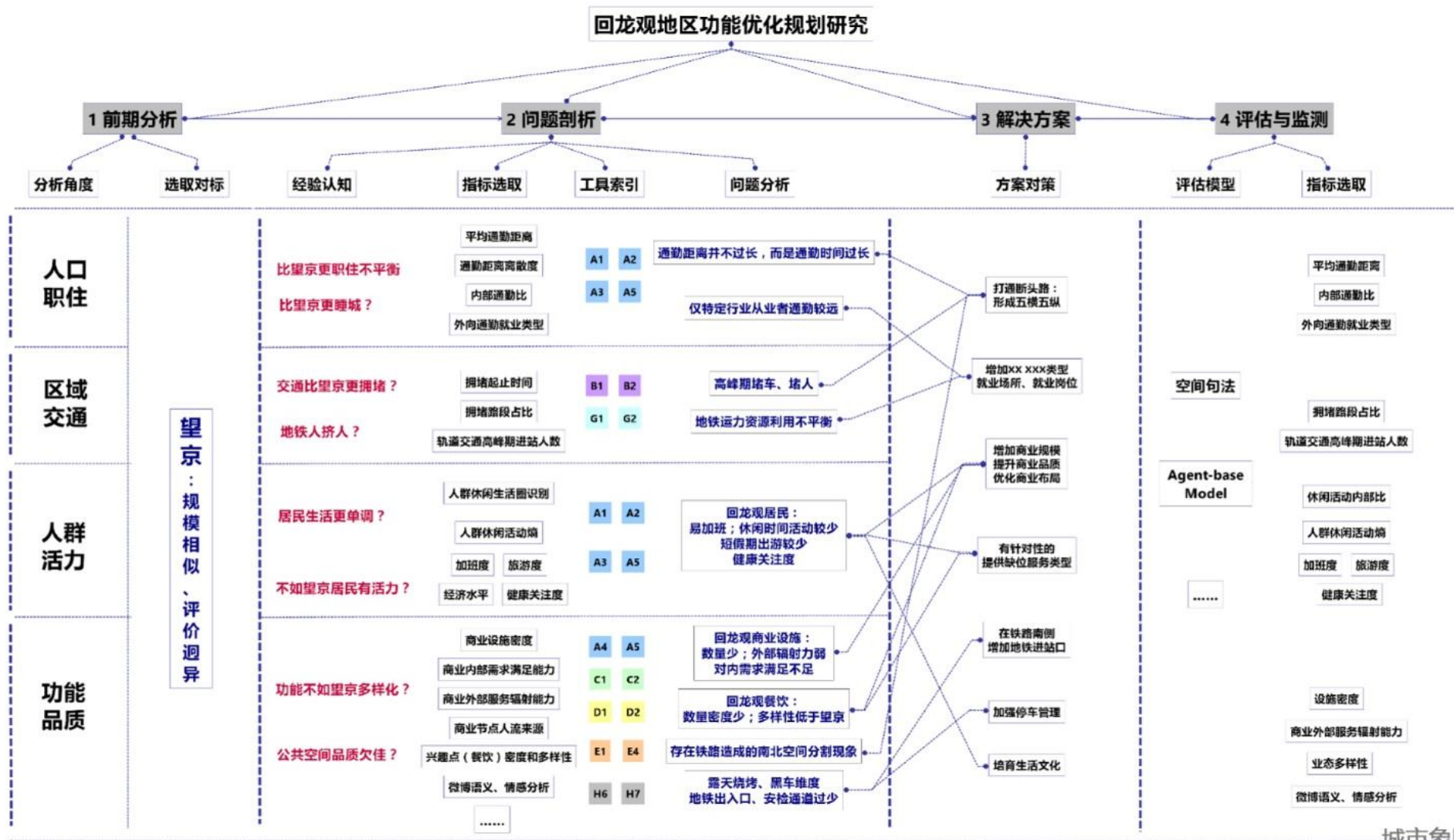


# STEP 4 评估监测

## 指标监测



# 回龙观功能提升——数据增强规划设计流程



# ONE MORE THING.....



